

آزمون میان ترم
درس «افته‌هایی در مالی شرکت‌ها»
دوره‌ی کارشناسی ارشد MBA و اقتصاد

وقت: ۳ ساعت

روز پنجشنبه ۱۳۹۵/۱۰/۰۲

مدرس: حسین عبده تبریزی

امتحان کتاب باز است و استفاده از کتاب، جزوه، ماشین حساب و کامپیوتر بلامانع است.

سؤال ۱. شرکت یورولند فودز اس.ای.

با فرض این که بودجه‌ی سرمایه‌ای شرکت ۱۵۰ میلیون یورو باشد، جدولی ارائه کنید و فهرست پروژه‌های منتخب خود را بنویسید. در زیر جدول، توضیح دهید که چگونه به این فهرست رسیده‌اید.

سؤال ۲. شرکت ای.بی.

در افته e-Bay مشاهده کردیم که قیمت عرضه با برآوردهای اولیه متفاوت بود و همچنین تغییرات قیمتی پس از عرضه هم بسیار زیاد بود. اطلاعاتی که در افته داده شده بود بسیار مختصر بود (زیرا افته برای آشنایی با موضوع IPO طراحی شده است). از نگاه شما چه اطلاعات دیگری لازم بود تا قیمت گذاری بهتری روی عرضه‌ی اولیه‌ی سهام این شرکت انجام می‌شد؟ دامنه‌ی قیمت‌های ارزیابی شده بسیار وسیع بود. به نظر شما در چنین مواردی چگونه باید به قیمت نهایی نزدیک شد؟ (چگونه در مورد قیمت عرضه تصمیم گیری می‌کنید؟) با توجه به رویدادها (قیمت اولیه، روند قیمتی پس از عرضه، استقبال از عرضه‌ی اولیه...) آیا این عرضه را موفق ارزیابی می‌کنید؟

سؤال ۳. شرکت پالامون کاپیتال.

بر اساس افته‌ی Capital Palamon Partners از کدام مدل‌ها می‌توان جهت ارزشیابی کسب و کار موضوع افته استفاده کرد؟ (با جزییات توضیح دهید.) چه ملاحظاتی را در فرآیند ارزشیابی صندوق‌های سهامی خاص (PEFs) باید مدنظر قرار داد؟